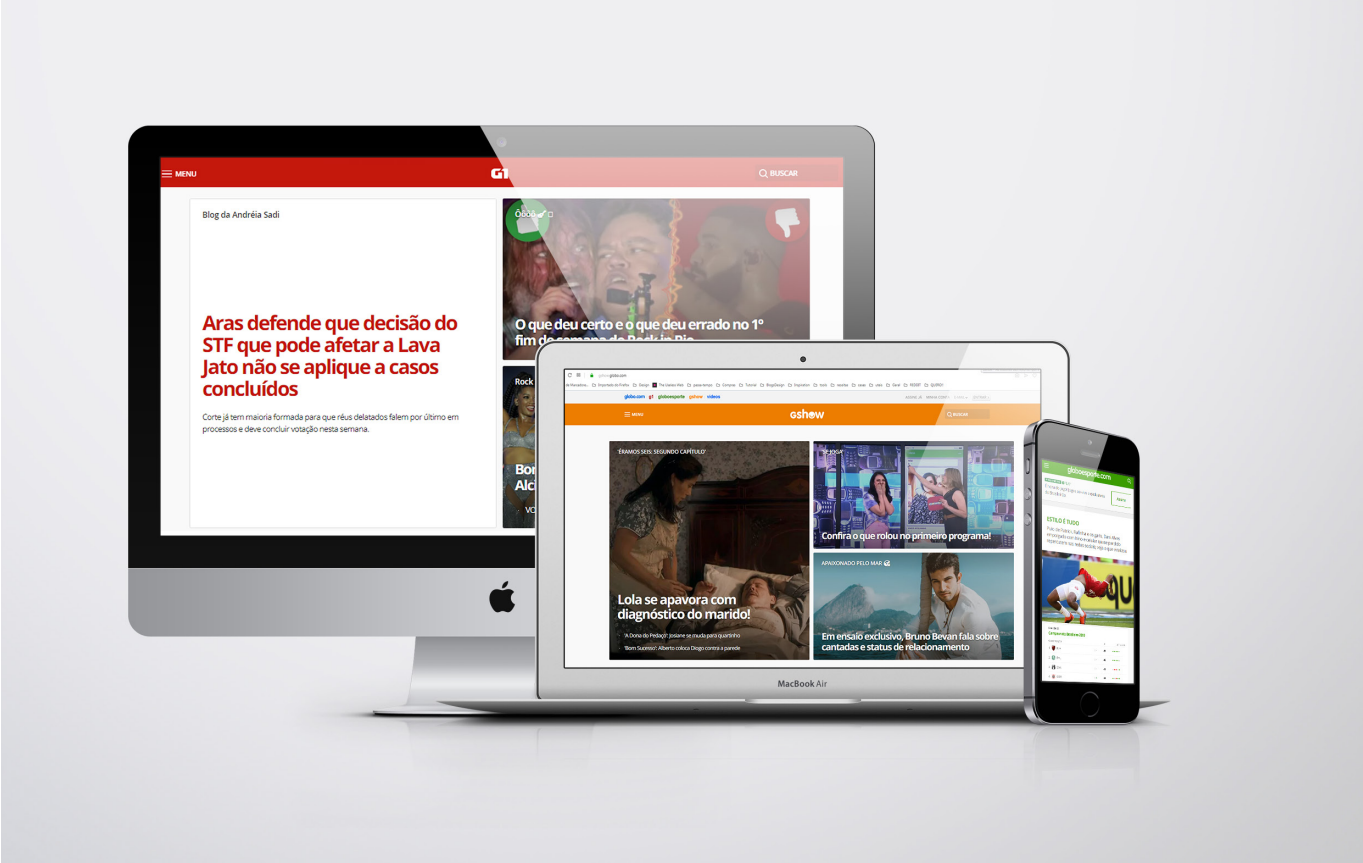
LISTA DE PREÇOS

INTERNET

Janeiro a Setembro 2020

Audiência, alcance, visibilidade, credibilidade mensuração de resultados



Com a mesma credibilidade da TV, estamos também na internet, com cobertura em todo Estado. As soluções estão disponíveis no G1, no Globo Esporte e no GShow, sites da programação da RPC.

Oferecemos oportunidades para gerar resultados para o seu negócio, associando a sua marca a um conteúdo com a qualidade que todos já conhecem.

Temos ferramentas que possibilitam a análise de informações sobre mercado, perfil de comportamento do consumidor potencial, audiência dos canais. Tudo para desenvolver o seu plano de mídia e acompanhar o desempenho das campanhas que você também poderá conferir no pós-venda que entregamos para todos os clientes.

Vamos juntos!

Mídia Avulsa

DISPLAY - Unid. de venda CPM (custo por mil)

CATEGORIA	FORMATOS	PLATAFORMA	LOCAL	VALOR POR VOLUME DE ENTREGA		
BANNER/ BANNER VÍDEO TEMPLATE/ RICH MEDIA/ LEAD ADS	Meia Página	desktop	home			
	Billboard	desktop e mobile	internas			
	Billboard 2	desktop	home	Volume mínimo	Volume máximo	CPM
	Maxiboard 1	desktop	home	1.600.001	+	R$ 8,00
	Retângulo Médio 1 e 2	desktop e mobile	home	1.200.001	1.600.000	R$ 10,00
	Retângulo Médio Superior	desktop e mobile	internas	801.000	1.200.000	R$ 12,00
	Retângulo Mobile Feed	mobile	home e internas	401.000	800.000	R$ 16,00
	Sticky Ad	mobile	home	---	400.000	R$ 20,00
BANNER	Native Carrossel e Native Carrossel Feed	desktop e mobile	home e internas			
	Vitrine	desktop e mobile	home e internas			
	Chamada foto AD	desktop e mobile	home e internas			
BANNER	Take Over	desktop e mobile	home Globo Play			R$ 30,00

Rich Media: Polite | Vídeo | Parallax | Expansível | Outlimit | Fullscreen - CPM com Tecnologia Inclusa - 20% adicional
Target: Sexo, idade, região, comportamento de navegação, outros (Demográfico), etc. CPM SEM ADCIONAL
*Lead Ads: Este formato é beta e pode ficar inativo sem aviso prévio.

VÍDEO - Unid. de venda CPV (custo por visualização)

CATEGORIA	FORMATOS	PLATAFORMA	LOCAL	VALOR POR VOLUME DE ENTREGA		
VÍDEO	Bumper Ads - vinheta 7"	desktop e mobile	Globoplay, painel de vídeos ou nas matérias (sem determinação)	Volume mínimo	Volume máximo	CPV
				150.001	+	R$ 0,021
				120.001	150.000	R$ 0,024
				90.001	120.000	R$ 0,030
				60.001	90.000	R$ 0,039
				40.001	60.000	R$ 0,048
				---	40.000	R$ 0,060

CATEGORIA	FORMATOS	PLATAFORMA	LOCAL	VALOR POR VOLUME DE ENTREGA		
VÍDEO	Pre-roll até 30" sem skip	desktop e mobile	Globoplay, painel de vídeos ou nas matérias (sem determinação)	Volume mínimo	Volume máximo	CPV
				150.001	+	R$ 0,07
				120.001	150.000	R$ 0,08
				90.001	120.000	R$ 0,10
				60.001	90.000	R$ 0,13
				40.001	60.000	R$ 0,16
				---	40.000	R$ 0,20

CATEGORIA	FORMATOS	PLATAFORMA	LOCAL	VALOR POR VOLUME DE ENTREGA		
VÍDEO	Pre-roll até 180" com skip	desktop e mobile	Globoplay, painel de vídeos ou nas matérias (sem determinação)	Volume mínimo	Volume máximo	CPV
				150.001	+	R$ 0,05
				120.001	150.000	R$ 0,06
				90.001	120.000	R$ 0,08
				60.001	90.000	R$ 0,10
				40.001	60.000	R$ 0,12
				---	40.000	R$ 0,15

CATEGORIA	FORMATOS	PLATAFORMA	LOCAL	VALOR POR VOLUME DE ENTREGA		
VÍDEO	Outstream Ad até 60" sem skip	desktop e mobile	home e internas	Volume mínimo	Volume máximo	CPV
				150.001	+	R$ 0,021
				120.001	150.000	R$ 0,024
				90.001	120.000	R$ 0,030
				60.001	90.000	R$ 0,039
				40.001	60.000	R$ 0,048
				---	40.000	R$ 0,060

#SEGMENTAÇÃO

Com os formatos DGLOBO (display) e VGLOBO (vídeo), é possível segmentar ainda mais sua campanha em nossos sites por:

CONTEÚDO

GEOLOCALIZAÇÃO (ESTADO, REGIÕES E CIDADES)

GÊNERO

FAIXA ETÁRIA

CLASSES SOCIAIS

PERFIL PSICOGRÁFICO (CLUSTER)

Cotas Mensais

PATROCÍNIOS E PARTICIPAÇÃO

SITE	MÍDIA	Nº DE COTAS	PLATAFORMA	CPM
G1 PARANÁ	Patrocínio	4	25% de visibilidade no Maxiboard 1 e Retângulo Mobile 1 na home no desktop + 437.037 impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R$ 11.100
	Participação	4	25% de visibilidade no Billboard 2 na home no desktop + 415.878 impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R$ 9.800
G1 CAMPOS GERAIS E SUL	Patrocínio	2	50% de visibilidade no Maxiboard 1 e Retângulo Mobile 1 na home no desktop + 62.782 impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R$ 1.400
	Participação	2	50% de visibilidade no Billboard 2 na home no desktop + 51.814 impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R$ 1.100
G1 NORTE E NOROESTE	Patrocínio	2	50% de visibilidade no Maxiboard 1 e Retângulo Mobile 1 na home no desktop + 110.384 impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R$ 2.600
	Participação	2	50% de visibilidade no Billboard 2 na home no desktop + 93.502 impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R$ 2.000
G1 OESTE E SUDOESTE	Patrocínio	2	50% de visibilidade no Maxiboard 1 e Retângulo Mobile 1 na home no desktop + 94.650 impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R$ 2.100
	Participação	2	50% de visibilidade no Billboard 2 na home no desktop + 99.906 impressões de Retângulo (Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed) na home e internas, no desktop e no mobile.	R$ 2.100
BOM DIA PARANÁ	Patrocínio	1	100% de visibilidade no Pre-roll até 180" com skip no painel de vídeos do programa.	R$ 5.348
MEIO DIA PARANÁ	Patrocínio	2	50% de visibilidade no Pre-roll até 180" com skip no painel de vídeos do programa.	R$ 12.078
BOA NOITE PARANÁ	Patrocínio	2	50% de visibilidade no Pre-roll até 180" com skip no painel de vídeos do programa.	R$ 12.539
CAMINHOS DO CAMPO	Patrocínio	2	50% de visibilidade no Maxiboard 1, Retângulo Médio 1, 2 Superior, Mobile Feed, Billboard, Billboard 2 e Pre-roll até 30" sem skip, no site do programa.	R$ 2.461
ESTÚDIO C	Patrocínio	1	100% de visibilidade no Maxiboard 1, Retângulo Médio 1, 2 e Superior, Mobile Feed, Billboard e Pre-roll até 30" sem skip, no site do programa.	R$ 2.334
PLUG	Patrocínio	1	100% de visibilidade no Maxiboard 1, Retângulo Médio 1, 2 e Superior, Mobile Feed, Billboard e Pre-roll até 30" sem skip, no site do programa.	R$ 3.655

Conteúdo
PUBLICITÁRIO

Exiba sua marca em formatos de conteúdo próprio e conte com a nossa equipe especializada em identificar oportunidades, desenvolver conceitos, planejar estratégias e produzir conteúdo em parceria com os anunciantes e com o padrão Globo de qualidade.

FORMATOS

- INFORME PUBLICITÁRIO
- ESPECIAL PUBLICITÁRIO
- CANAL PATROCINADO
- MERCHANDISING NO ESTÚDIO C
- AÇÕES COMERCIAIS NO PLUG E GE PARANÁ

Os planos de mídia são multiplataformas e contam com:

MÍDIA EXCLUSIVA:

Sua campanha na página do conteúdo, com acesso ao seu site.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO:

Na mídia de divulgação, o anunciante exibe a campanha do conteúdo publicitário, que deve atrair a audiência para a página do conteúdo.

MÍDIA DE APOIO:

A campanha do anunciante exibida nos sites da Globo.com.

FALE COM A GENTE TAMBÉM SOBRE PROJETOS TRANSMÍDIA COM TV!

Planos customizados. Consulte!

Formatos

MÍDIA DISPLAY

HOME

1. Maxiboard 1
2. Billboard 2
3. Retângulo Médio 1
4. Native Ads Chamada e Feed.
5. Banner Meia Página ou Retângulo Médio 2
6. Native Feed Chamada, Carrossel, Chamada Foto Ad, Vitrine ou Outstream

INTERNAS

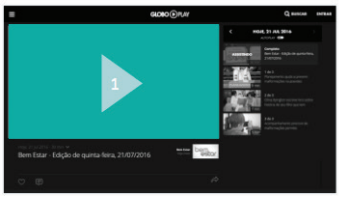
1. Retângulo Médio Superior
2. Billboard
3. Native Feed Chamada, Carrossel, Chamada Foto Ad, Vitrine ou Outstream

GLOBO PLAY

1. Take Over

COMERCIALIZAÇÃO:

- Mídia avulsa (CPM)
- Cotas mensais (patrocínio e participação)
- Especiais editoriais
- DGlobo (CPM)

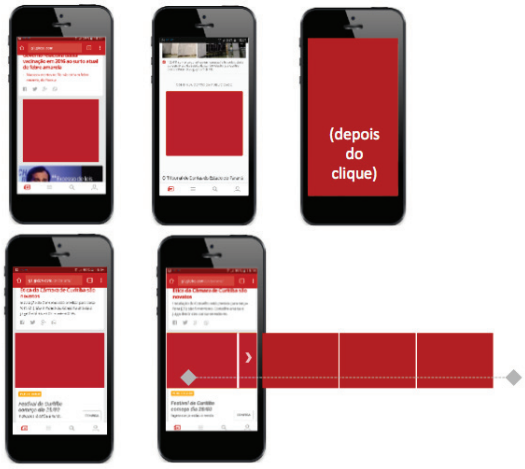


PAINEL DE VÍDEOS

Bumper 7" ou Pre-roll de até 180" com ou sem skip (anúncio em vídeo exibido antes do vídeo da matéria com ou sem a função "pular anúncio")

COMERCIALIZAÇÃO:

Mídia avulsa (CPV, CPM ou diária)
Cotas mensais (patrocínio de programas locais)
Especiais Editoriais
VGlobo (CPV)



MOBILE

1. Retângulo Mobile Feed (home e internas)
2. Retângulo Superior Mobile ou Billboard (internas)
3. Mobile Fullscreen (home e internas)
4. Native Ads Chamada, Feed, Carrossel ou Vídeos (home)
5. Native Ads Carrossel (home e internas)

COMERCIALIZAÇÃO:

Mídia avulsa (CPM ou diária)
Cotas mensais (patrocínio de programas locais)
Especiais Editoriais
DGlobo (CPM)

Lista de canais

PARA ASSOCIAR A SUA CAMPANHA AOS ASSUNTOS MAIS RELEVANTES E QUE ESTÃO ENTRE OS MAIS COMENTADOS NA REDE

SITES DE **NOTÍCIAS**

G1 Paraná
G1 Oeste e Sudoeste
G1 Norte e Noroeste
G1 Campos Gerais e Sul
G1 Caminhos do Campo
G1PR O que fazer no Paraná
G1 PR Educação
G1 PR Concurso e Empregos
Bom Dia Paraná
Meu Paraná
Meio Dia Paraná
Boa Noite Paraná

G1
G1 Brasil
G1 Ciência e Saúde
G1 Concursos e Emprego
G1 Economia
G1 Economia | Globo Rural
G1 Economia | PME
G1 Educação
G1 Em 1 minuto
G1 Fato ou Fake
G1 Monitor da Violência
G1 Mundo
G1 Natureza
G1 Olha que legal
G1 Planeta Bizarro
G1 Política
G1 Pop & Arte
G1 Tecnologia e Games
Autoesporte.com
Bem Estar
Bom Dia Brasil
Fantástico
Globo Repórter
Hora 1
Jornal da Globo
Jornal Hoje
Jornal Nacional

SITES DE **ESPORTES**

Globo Esporte Paraná
GE Campeonato Paranaense

Times de Futebol
Athletico PR
Coritiba
FC Cascavel
Foz do Iguaçu
Londrina
Maringá
Operário PR
Paraná Clube
PSTC
Rio Branco-PR
Toledo
Corinthians
Flamengo
Grêmio
Internacional
Palmeiras
São Paulo
E outros...
GE Atletismo e Corrida de Rua
GE Basquete
GE Esporte a Motor
GE Esporte Espetacular
GE Esportes Aquáticos
GE Futebol
GE Lutas
GE Stock Car
GE Surfe
GE Tênis
GE Vôlei

SITES DE **ENTRETENIMENTO**

RPC
Estúdio C
Plug

GSHOW
GSHOW Novelas
GSHOW Receitas
GShow Séries
GShow Programas
GShow Famosos
Altas Horas
Caldeirão do Huck
Conversa com Bial
Domingão do Faustão
É de Casa
Encontro com Fátima Bernardes
Mais Você
Só toca top
Tamanho Família
Zero 1
Zorra

Formatos

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS BÁSICAS

FORMATOS	PLATAFORMA	ARQUIVO	TAMANHO EM PIXELS	PESO MÁXIMO	PRAZO IMPLEMENTAÇÃO
Banner Meia Página	desktop	jpg, gif, png / html5	300x600	250kb	2 DIAS ÚTEIS
Bumper Ads	desktop e mobile	mp4	até 7" de duração	-	2 DIAS ÚTEIS
Native Ads Carrossel	desktop e mobile	jpg ou png	04 imagens 400x300 + título e subtítulo	60kb cada	2 DIAS ÚTEIS
Retângulo Médio 1 e 2, Superior e Mobile Feed	desktop e mobile	jpg, gif, png / html5	300x250	150kb	2 DIAS ÚTEIS
Maxiboard 1	desktop	jpg, gif, png / html5	970x150	200kb	2 DIAS ÚTEIS
Billboard 2	desktop	jpg, gif, png / html5	970x250	250kb	2 DIAS ÚTEIS
Billboard (retângulo no mobile)	desktop e mobile	jpg, gif, png / html5	970x250 e 300x250	250kb	2 DIAS ÚTEIS
Pre-roll e Vídeo Ads	desktop e mobile	mp4	720x480 até 180" de duração	-	2 DIAS ÚTEIS
Vitrine	desktop e mobile	Arquivo XML + logo png (fundo transparente)	93x33 logo	-	4 DIAS ÚTEIS
Take Over Rich Media Chamada foto AD Banner vídeo template Outstream Sticky Ad	Consulte: opecweb@rpc.com.br				2 DIAS ÚTEIS

OBSERVAÇÕES

Os preços tem base na tabela vigente no período de 1° de janeiro de 2020 a 30 de setembro de 2020 e não inclui custos de produção. A disponibilidade de entrega de mídia está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano. As cotas mensais não contemplam e não garantem mídia exclusiva em projetos e em formatos de conteúdo publicitário. A visibilidade estimada dos formatos em CPM variam de acordo com a audiência no período da campanha. Nas páginas de vídeo, a visibilidade varia quando há comercialização do Vídeo 360° (pacote de mídia nacional, em que o vídeo do anunciante é exibido uma única vez, na primeira visualização de vídeo que o usuário faz no dia). Os custos de produção são de responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos. Os preços dos formatos Rich Media não incluem os valores de contratação de empresa terceira e homologada pela Globo.com, obrigatória para hospedagem e exibição das peças. Fale com a gente para saber mais sobre os formatos com Rich Media. O cliente obriga-se, por si, seus funcionários e prepostos, a manter o mais absoluto sigilo de toda e qualquer informação, operação, criações/projetos e/ou condições comerciais da RPC, em virtude da negociação ora acordada/proposta, sob pena de arcar com as perdas e danos que der causa, por infringência às disposições dessa cláusula. A Globo.com e a RPC se reservam no direito de realizar alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante. A produção de conteúdo temático é independente e segue as linhas editoriais do jornalismo e/ou da programação da RPC, portanto, não há influência ou interferência de outras áreas da empresa, patrocinadores e/ou terceiros sobre o teor do conteúdo.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS, ENVIO DE MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

Os materiais devem ser enviados por e-mail pela agência/anunciante, com cópia para o executivo de contas, para o endereço opecweb@rpc.com.br conforme normas técnicas e prazos Manual de Especificações Técnicas para Web. Solicite o documento para o seu atendimento comercial ou pelo e-mail opecweb@rpc.com.br. A troca de material ocorrerá dentro do horário comercial respeitando os prazos de recebimento disponíveis no Manual de Especificações Técnicas para Web. Quando as trocas não forem informadas nos prazos definidos, os materiais em exibição serão mantidos. Quando não houver material para atender esta regra, o item não será veiculado. Caso o cliente opte por veicular via Tag contador, a responsabilidade pela contratação do AdServer é da agência/cliente. Quando houver erro operacional por parte do AdServer do cliente relacionado à veiculação, a Globo.com se reserva o direito de remover a tag imediatamente, sem direito a compensação. É importante que a produção de todos os formatos comerciais seja desenvolvida em HTML5 para que a veiculação seja exibida em qualquer browser. Para clientes/agências que insistirem em manter as peças em .SWF: as peças serão veiculadas em SWF (Flash), mas não é possível garantir a mesma performance/eficácia das veiculações em HTML5. Entregas estimadas serão compensadas com a margem de erro maior ou igual a 10%, dentro do período de contratação. As compensações deverão ocorrer apenas após o término do plano/projeto/entregas: a equipe de operações comerciais de internet vai otimizar e corrigir fatura apenas quando necessário; análise de dimensão x tempo decorrido pode ser feita, para avaliar exceções. A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. A programação dos materiais só serão possíveis mediante a apresentação do PI antecipadamente.

RPC

VAMOS JUNTOS